





# ตราสัญลักษณ์



OTPC  
กองบริหารการตรวจประเมินผู้ดำเนินงาน



## ตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี 2569 ออกแบบเพื่อต้องการสื่อสาร  
อย่างตรงไปตรงมาถึงอันตรายของบุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้า และสินค้าเสพติดนิโคติน  
ทุกรูปแบบ โดยสามารถเรียกชื่อตราสัญลักษณ์นี้ได้หลายชื่อตามจุดประสงค์  
หลักของการสื่อสารนั้นๆไม่ว่าจะเป็น

"พยับนิโคติน กำลายปอด"

"นิโคติน เสพติด จบ ตาย"

"หยุดจงร่ำลាយชีวิต หยุดยั้งเสพติดนิโคติน"

"หยุดยั้งเขวชงจากยาเสพติด นิโคติน เสพติด จบ ตาย"

นิโคติน เสพติด  
จบ ตาย

# ความหมายขององค์ประกอบ ตราสัญลักษณ์



OTPC  
สำนักงานคณะกรรมการสิทธิบัตรและ  
เครื่องหมายการค้า



**ปอดที่ถูกคร่ำครวญทำลาย** ปอดที่ดูบวมฟูซึ่งแสดงถึงการมีสุขภาพปอดที่ดี แต่กำลังถูกเปลี่ยนให้เป็นสีดำและเหี่ยวเฉา สื่อถึงผลกระทบจากการสูบบุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้าก็คล้ายๆ ทำลายเนื้อเยื่อปอดจนไม่สามารถทำงานได้ตามปกติ

**วงการปศุสัตว์พร้อมสัญลักษณ์หว่าน-ไหล** สื่อว่า "ปศุสัตว์" ไม่ใช่แค่สัตว์เพื่อความบันเทิงอย่างที่หลายคนเข้าใจ แต่เป็น "ยาพิษ" ที่เข้าสู่ร่างกายแล้วก่ออันตรายโดยตรงกับอวัยวะต่างๆ ทั้งทางตรงทางอ้อม โดยใช้การสื่อสารเทียบผ่านการกายภาพของยาสูบอย่างปศุสัตว์ลงบนตัวปอด

**บุหรี่ยวนและบุหรี่ไฟฟ้า** การนำทั้งสองอย่างมาเปรียบเทียบบนปอด สื่อว่าไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือบุหรี่ยวนแบบไหน ไม่ว่าจะมีความเป็นพิษหรือเป็นเพียงละอองไอน้ำ ต่างก็สร้างความเสียหายให้ร่างกายเหมือนกัน

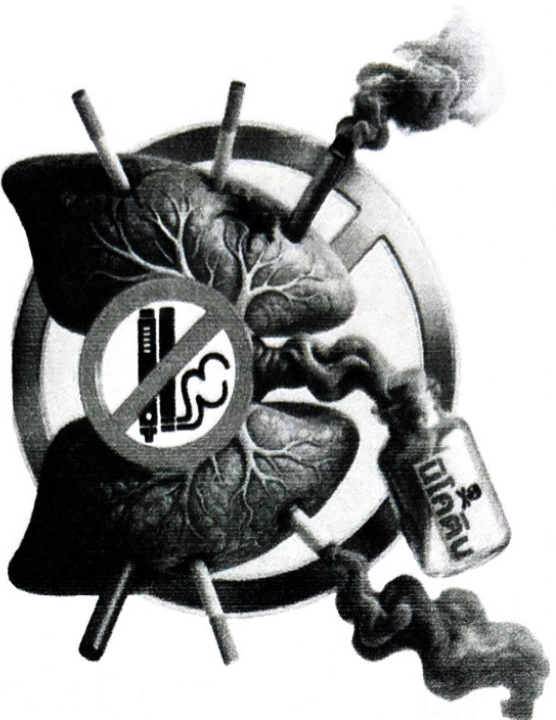
**เครื่องหมายห้าสูบบุหรี่ยวนและบุหรี่ไฟฟ้า** สัญลักษณ์วงกลมสีแดงทับกับรูปบุหรี่ยวนและบุหรี่ไฟฟ้า เป็นการประกาศงดการสนับสนุนในการต่อต้านและรณรงค์ให้เลิกใช้บุหรี่ยวนและบุหรี่ไฟฟ้า และสารปศุสัตว์ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ยาสูบรูปแบบใหม่ทุกประเภท

## ปศุสัตว์ เสพติด จนตาย

# แนวคิดการออกแบบ



OTPC  
กองงานคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



## นิโคติน เสพติด จนตาย

แนวคิดในการออกแบบ เน้นการส่งผ่านอารมณ์ความรู้สึกของตัวภาพ และการใช้สีเพื่อสื่อความหมายเป็นหลัก  
**ความน่ากลัว** ใช้ภาพปอดที่เนื้อเยื่อถูกทำลาย และควันสีหม่นของมือกระตุ่นให้เกิดความตระหนักถึงอันตราย  
(Shock Tactics) ทำให้ผู้รู้สึกถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับตนเอง

**ความชัดเจนของข้อความ :**

**"ปิดคัตบ"** (สีน้ำเงิน) : เน้นตัวสารเสพติดหลักที่เป็นต้นเหตุของอันตราย

**"เสพติด"** (สีแดง) : ใช้สีแดงเพื่อเตือนถึงความอันตรายและการควบคุมไม่ได้

**"จนตาย"** (สีดำ) : ใช้สีดำสื่อถึงจุดจบที่เลวร้ายที่สุด คือความตาย ทั้ง "ความจน" ที่เหมือนตายทั้งเป็น

และ "ความตาย" ที่เป็นการพลัดพรากไปจากคนที่รักและครอบครัว

**การรวมศูนย์** (Central Focus) องค์ประกอบทุกอย่างพุ่งเป้าไปที่ "ปอด" ซึ่งเป็นอวัยวะหลักที่ได้รับผลกระทบ  
ทำให้สื่อสารได้รวดเร็วและชัดเจน:

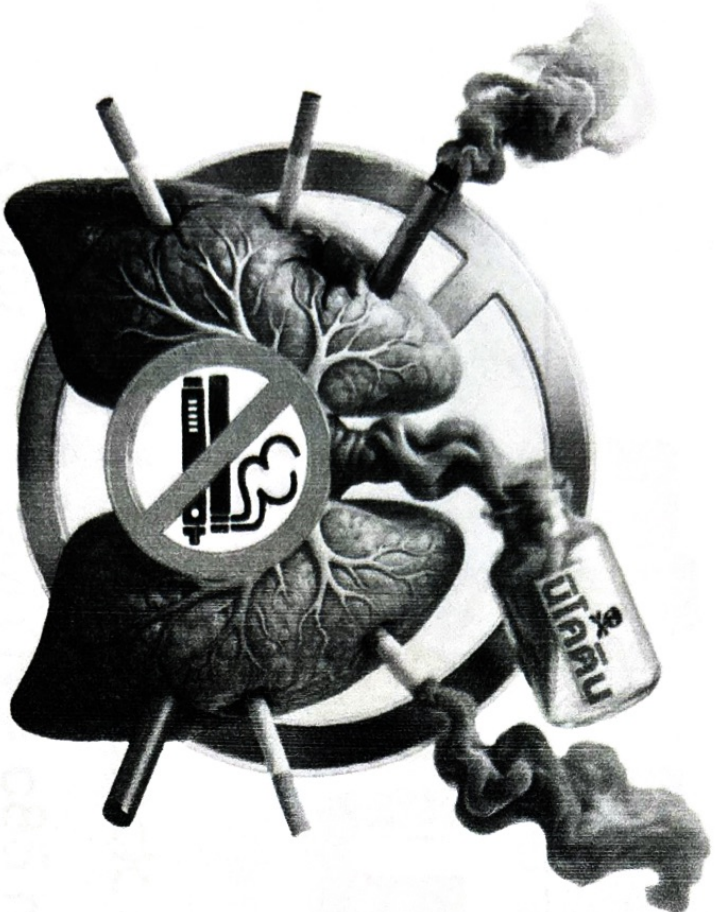
**สรุปแนวคิดหลักของตราสัญลักษณ์ (LOGO)**

**"การเปิดเผยความจริงที่จับปวด ของสารนิโคติน"**

เพื่อหยุดยั้งความเชื่อผิดๆ ว่าบุหรี่ไฟฟ้า หรือนิโคตินเป็นอันตราย โดยใช้ภาพลักษณะทางกายภาพที่ดูรุนแรง  
เพื่อสร้างความจดจำถึงโทษพิษภัยและอันตรายของบุหรี่ไฟฟ้า และสารนิโคตินที่อยู่ในผลิตภัณฑ์ยาสูบ  
ทุกรูปแบบ



LOGO



ປິດໂຕຕົນ ເຊ່າພັດຕ  
ຈຸນ ຕາຍ

ປິດໂຕຕົນ ເຊ່າພັດຕ  
ຈຸນ ຕາຍ

ງານ 4 ຄື້

ງານລາຍເຊີ່ຍງາວ ຕໍ່າ



OTPC  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์

# FONT & COLOR



OTPC  
กองพัฒนาระบบสารสนเทศ  
กรมส่งเสริมการศึกษานานาชาติ

ปัทมาศานี  
อนุภาส

Font DB Heavent Black

Color



CMYK = c85 m50 y0 k0 (#1c75bc)

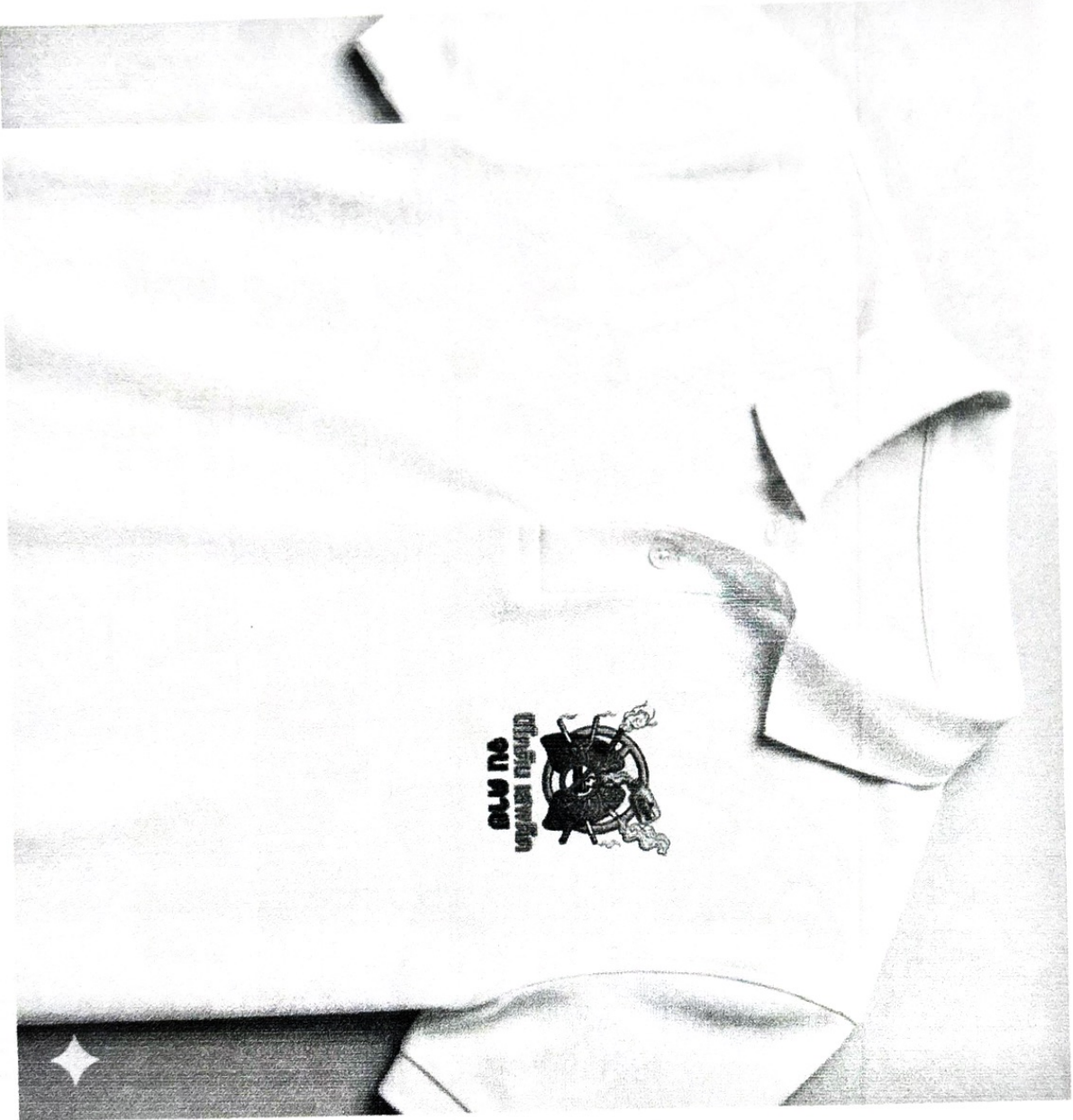


CMYK = c15 m100 y90 k10 (#be1e2d)



CMYK = c0 m0 y0 k100 (#231f20)

พรีเซนต์



OTPC  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

# งานป้องกัน



กรมการแพทย์  
Ministry of Public Health

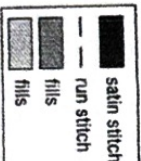
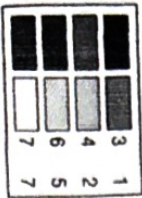
# OTPC

กองควบคุมการบริโภคยาสูบ



## ป้องกันและลด อันตราย

## ป้องกันและลด อันตราย



หน้า ๑๖๓

หน้า ๑